



toy&edu
CHINA



baby&stroller
CHINA



licensing
CHINA

World of Play 2020

演講嘉賓簡歷



美國玩具協會營銷傳播執行副總裁 Ken Seiter 先生

簡歷

Ken 是美國玩具協會營銷傳播執行副總裁，負責監督該協會的市場傳播策略的制定、實施和管理，尤其專注於積極推動安全/倡導傳播及品牌誠信計劃，例如《The Genius of Play 遊戲天才》和領導其 STEM / STEAM 策略倡議。

此前，Ken 曾擔任美國優質食品協會（Specialty Food Association，SFA）的首席營銷官，負責監督 SFA 新品牌的創建，以及 SFA 貿易展覽、教育計劃、會員拓展和媒體參與的傳播計劃的執行工作。在加入 SFA 之前，Ken 在卡夫食品擔任過多個職位，並為卡夫的餐飲服務部門運營了營銷傳播服務，監督了多個品牌的消費者推廣活動，以及開展了整合的營銷傳播。

Ken 獲得教育心理學碩士學位後，曾教育有情感障礙和學習障礙的小朋友，並親眼見證了玩耍和玩具如何促進他們的健康發展。他目前與妻子一同住在康涅狄格州斯坦福德，是兩名孩子的父親。

公司簡介

美國玩具協會成立於 1916 年，是一個非牟利貿易協會，代表為所有年齡階段的小朋友設計、生產、註冊和提供玩具和青少年娛樂產品的所有企業。我們擁有逾 950 名成員，推動著每年 280 億美元的美國內銷玩具市場，而我們的協會長久以來一直在推動玩具行業的健康和發展，對美國每年的經濟影響達 1,109 億美元。