



toy&edu
CHINA



baby&stroller
CHINA



licensing
CHINA

2020 全球玩具市場現狀與趨勢論壇

演講嘉賓簡歷



Rovio 娛樂有限公司品牌授權高級副總裁 Simo Härmäläinen 先生

簡歷

Simo Härmäläinen 是 Rovio 品牌授權的領導人，負責管理消費品和內容授權。Simo 已經在 Rovio 工作了五年多，在擔任 Rovio 授權業務領導人之前，曾擔任市場和營銷部副總裁。Simo 與大型消費品牌合作方面擁有豐富的經驗。在加入 Rovio 之前，他曾在喜力擔任過七年的銷售和市場營銷職務，與喜力啤酒(Heineken)，蘇爾啤酒(Sol)，福斯特啤酒(Fosters)和百事(Pepsi)等品牌合作。Simo 擁有工業工程和管理碩士學位。

公司簡介

Rovio 娛樂有限公司是一家芬蘭以遊戲為首的娛樂公司，創造、開發和發布手機遊戲，並成為各種娛樂和消費產品類別的品牌授權商。該公司以「憤怒鳥」品牌而聞名，該品牌始於 2009 年的流行手機遊戲。

該公司提供多種手機遊戲，製作了「憤怒鳥大電影」，該電影在 50 個國家的影院中排名第一，並將「憤怒鳥」品牌授權給消費品和其他娛樂內容。大電影的續集計劃於 2019 年 9 月上映。Rovio 總部位於芬蘭埃斯波，並在美國、英國、瑞典和中國開展業務。