



新聞稿

2021 年 1 月

## 深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展 3 月舉行 線上平台實體展會相輔相成

劉曉彤小姐  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2230 9235  
[karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.toybaby.hk.messefrankfurt.com](http://www.toybaby.hk.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

SZTF21 PR2 tc

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（簡稱：深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（簡稱：深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（簡稱：深圳國際授權展）三場展會將於 2021 年 3 月 30 日至 4 月 1 日同期在深圳舉行。因應當前新冠肺炎疫情，展會續推出線上平台，與實體展會齊頭並進，為世界各地的玩具、嬰童用品和授權行業提供有效商貿平台，探索中國市場新商機。

為回應因疫情影響而未能親自參與展會的海外參展商及買家對線上展覽服務的殷切需求，主辦方於去年推出了 E-connect 360 雲易會，提供一系列打破地域及時間界限的線上解決方案，促進商業互動及資訊交流，協助品牌增加曝光機會。全新設計的雲易會網站也將在 2 月底推出，一站式整合展會線上服務，方便參展商和買家享用。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「疫情正驅動行業的數字化轉型，而我們需尋找創新有效的方法去幫助展會持份者抓緊相關的機遇。作為三個實體展會活動的延伸，線上平台將提供寶貴機會予品牌聯繫業務及提升知名度。我們也將首次在展會期間提供直播服務，讓觀眾可以實時收看同期會議和展會導覽，提高線上參與度。」

### 商貿配對服務升級

建立聯繫對業務發展的重要性無庸置疑，為了讓無法前往展會的企業也能體驗展會帶來的行業互動，在展會前後為期四周時間內，E-connect 360 雲易會平台上將推出商貿配對服務，讓業界能夠以更靈活的方式進行線上互動，建立新的業務關係。用戶可按人工智能推薦的名單或以手動搜索的方式查看其他企業的資料，並通過內置即時通訊工具與心儀的業務夥伴即時聯繫。此外，用戶還可以安排在展會期間與參加實體展會的企業舉行視頻會議。

對將親臨展會的買家來說，他們也可透過商貿配對服務預先安排和現場展商的會議。參加了 2020 年展會的 The Story Tailors 亞太區業務拓展馬思一女士對服務讚不絕口：「我第一次參加商貿配對服務，這讓我的採購之旅變得更加輕鬆。主辦方根據我的採購需求幫我安排好與參展商的會面。我與許多參展商都交換了聯繫方式，並考慮在展會結束後下訂單。」

如欲了解更多詳情或預登記使用商貿配對服務，請[按此](#)。

### 提升品牌曝光 盡覽市場趨勢

除了商貿配對服務，展商還可以利用 E-connect 360 平台宣傳其公司和產

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

品。各品牌可提交附上說明的產品照片或視頻內容供網站使用者瀏覽。與此同時，線上信息中心將介紹玩具、嬰童用品和授權行業的最新發展，為業界人士提供寶貴的見解。

當展會開幕時，觀眾可透過在平台進行的直播，遠程參與展會現場的同期活動，包括論壇會議和展會導覽等。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。三場展會將於 2021 年 3 月 30 日至 4 月 1 日在深圳國際會展中心舉行。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 [www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)、[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com) 或 [www.licensing-china.com](http://www.licensing-china.com)。

– 完 –

致編輯：

下載本新聞稿：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2021/SZTF21-PR2.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工，2020 年營業額約 2.5 億歐元。在新冠疫情期間，集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2020 年初步數字