



新聞稿

2020年8月3日

深圳玩具展、深圳童車展及深圳授權展於本週開幕 超過 1,300 家參展商悉數登場

劉曉彤小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.toybaby.hk.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
SZTF20 PR10 tc

本週，8月6至8日，第32屆國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（下稱：深圳玩具展）、第11屆國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（下稱：深圳童車展）及首屆國際授權及衍生品（深圳）展覽會（下稱：深圳授權展）將於全新的深圳國際會展中心（寶安新館）匯集超過1,300家來自8個國家和地區的參展商，總展覽面積達140,000平方米。本屆展會除了帶來開拓華南市場的機會，還將會是業界在新冠疫情陰霾下的一支強心針。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士分享她對今年展會的看法時表示：「今年的疫情為展會帶來了前所未有的挑戰，我們非常高興展會終於開幕並成功迎來破記錄的展商參與，相信這三天的展會將會成為企業重整旗鼓的重要平台。」她續說：「展會從廣州移師到深圳，並增加了全新的深圳授權展，將使參展商和買家能夠利用這座城市獨特的優勢，乘著大灣區的強勁發展，進一步促進行業的交流和發展。」

豐富的產品和最新的市場趨勢

來自澳洲、德國、香港、澳門、瑞典、台灣和美國等各個行業領域的供應商將於今年的國際展區（9號館）登場，展示學前教育玩具、木製玩具、毛絨玩具、電子玩具、學前益智遊戲套裝、嬰兒學步車、嬰兒食品及保健產品和母嬰護理產品。由於中國的消費者通常認為海外產品安全和具有質量，所以此專區預期將會大受觀眾歡迎。此外，香港孕嬰童業協會（HKCBMIA）率領了14家香港參展商組成香港展團，將帶來一系列優質產品。

在談到今年的國際展區時，溫女士說：「雖然很令人遺憾地，因為旅行限制的影響令一些國際參展商不能如期參展，但我們仍然很高興地看到一系列令人眼前一亮的高品質國際產品將會在展會上呈現。」

除此之外，首次獨立成展的深圳授權展（於10號館內）將迎來逾100家授權商及代理商，當中包括一些管理或代理知名動畫角色的公司，如超級飛俠（Super Wings）、萌芽熊（DooroBear）、爆笑蟲子（Larva）、會說話的湯姆貓家族（Talking Tom and Friends）等。另外，名人授權、文化藝術授權以及玩具、禮品和家庭用品領域的授權產品也將在展會上展出。

除了商務交流，展會亦邀請了各領域的行業專家在同期活動上探討行業內的熱門話題，使與會者有機會緊貼市場動向，尤其是針對後疫情帶來的行業及市場變化，例如：

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

- **【玩具商機 天貓領航】2020 年天貓玩具行業商家對接交流會：**隨著近年電子商務的快速發展和網購的增長，越來越多的品牌商都和電商平台合作以推廣自己的產品和尋找新的客戶。屆時的交流會將為國內大型電商平台天貓與玩具行業人士進行對接。
- **中國（深圳）跨境電商東盟合作發展論壇：**將分析玩具、母嬰產品行業在東盟市場的潛力。跨境電商平台代表也將於會上分享如何為東南亞客戶採購產品的心得。
- **文旅產業與 IP 合作（深圳）研討會：**一場探討授權於文旅產業的機遇的專題小組會議。

協助參展商把握線上市場的變化

疫情進一步加速了中國消費者消費習慣的改變，推進了電商行業的發展。針對這一市場趨勢，不少電商平台和跨境電商管道的 VIP 買家將應邀來到展會，與參展商見面，促進業務交流。其中不少電商平台本身設立在深圳，也進一步增加了參展商與該領域買家見面的機會。

升級服務實現在線參與

今年展會的主辦方還推出了升級的在線服務，讓展商能在展前透過專門的數碼平台率先與同行聯繫。此外，展會期間還將為因旅遊限制而無法前往展會的海外買家提供線上會議服務，促進買家和參展商之間的互動交流。

額外的保健和衛生防護措施

作為展會的主辦方，法蘭克福展覽的首要任務仍然是保證展會參與者的健康和 safety，因此，展會將採取額外的衛生防護措施，包括：登記時的實名認證、現場體溫檢查、頻繁的展會現場設施消毒，以及確保展位內設施有足夠距離等。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

— 完 —

致編輯：

下載本新聞稿：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2020/SZTF20-PR10.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳童車展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2020年8月6至8日

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用近 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2020年8月6至8日