



toy & edu
CHINA



baby & stroller
CHINA

新聞稿

2019年4月30日

廣州國際玩具展及童車展大獲好評， 將於 2020 年強勢移師深圳

蔡梓航先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.chinababyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
GZTF19 final report tc

廣州國際玩具及教育產品展覽會與廣州國際童車及嬰童用品展覽會（下稱廣州玩具展及童車展）上周完滿結束。為了回應中國教育市場的急速發展並協助業界捕捉相關機遇，展會今年更名為廣州國際玩具及教育產品展覽會，成功促成了教育產品及玩具業界的商務交流。三天的展期共吸引了**60,508**名來自**66**個國家及地區的買家，比去年增長**7%**（2018年：**56,549**）。展商及買家一致認同展會的成效，為**2020**年移師深圳舉辦的展會打下穩定的基石。

「今年更改展會名稱正是針對教育產品在中國的大勢，配合我們原有的豐富產品種類，這三天成功吸引更多買家前來觀展。中國玩具市場的龐大潛力亦吸引越來越多海外公司參展，在會上與目標客戶群見面。每年攀升的買家人數說明我們是華南地區最高效的採購平台。另一方面，深圳的經濟增長強勁，對文化及創意產業充份扶持，我們有信心展會明年遷移當地將為展商和買家帶來更多的商機。」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士說。

授權市場潛力無限

中國的授權市場近年來不斷發展，令每年展會上的動漫IP授權展區都備受注目。今年展會繼續雲集廣泛的動漫角色授權商及被授權產品，其中本地展商中山市鑫泰玩具有限公司對展會成效感到滿意。營銷總監郭思凡先生表示：「我們希望在此與更多的客戶連繫並宣傳自家品牌。很高興今次可以跟超過**10**個國家包括東南亞和印度的買家碰面。」

至於在國際展區的台灣授權商皮皮家族禮品有限公司亦於會上發現不少商機。「這幾天滿多人過來跟我們談授權，我們覺得很有機會發展。中國的IP授權市場已漸漸成熟，而聚集展會的都是我們的潛在合作伙伴，當中不少是來自廣東省的工廠。」

考慮到市場的前景，主辦方決定於**2020**年起將原來兩場展會搬遷至新落成的深圳國際會展中心，並同時開辦國際授權及衍生品（深圳）展覽會。「我們預期三場同期展會將吸引更多玩具、童車、母嬰童產品及授權界的買家。」溫婷女士總結道。

展商回饋

「這是一個接觸市場上眾多買家的良好平台，我們在此發現中國市場的龐大潛力與商機。我們接觸到不同類別的目標買家，當中包括玩具、禮品及書店等。展會很直接且有效的幫助公司商務發展。」
韓曉明女士，毛絨市場經理，Ty Inc, 美國

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

「我們去年的收獲很多，亦成功找到一家中國代理商合作，所以今年決定再次參展。我們碰到一些主題餐廳、兒童樂園和商場的買家。我們更遇到印度和墨西哥的買家，亦與約20個客戶確認合作。很滿意今次參展的效果，未來會繼續參加。」

黎振國先生，深圳米索貿易有限公司銷售總監(代表丹麥品牌 *Kidkii*)

「三天展期都很忙，我們再次參展是因為在此可碰到很多國內的買家。展會有利我們計劃在中國的市場推廣策略。龐大的人口增長以及人均收入提升代表家長會花費更多在教育產品上。因此，我們的教育產品近年在中國都很受歡迎。」

馬君豪先生，*Bomballoon International*，香港

「這是國內專業的玩具及教育產品展覽會，我們已經參展很多年了，每年的收獲都令人滿意。參展讓我們跟上最新的市場趨勢及需求。這次我們已經和一些新客戶和銷售渠道對上，相信將會幫助銷售。」

黃孔錫先生，奧光動漫股份有限公司副總裁，中國

「過往每次參展我們都能連繫到超過20個新客戶。我們找到海外買家、連鎖零售店以至不同渠道的買家。一些品牌買家如沃爾瑪和孩子王都有來我們的展台。展會對我們來說是很有效的宣傳平台，亦有利我們向市場推出新品。」

徐星女士，廣東啟夢玩具實業有限公司品牌總監，中國

買家意見

「我主要想找玩具、童車、包包和遊戲墊等嬰童產品，而這裡有很多高質的選擇。中國展商的產品素質令我喜出望外。」

Maria Isse Moyano 女士，商務主任，*Mum's and Baby's*，阿根廷

「很高興可以與一些本地製造商見面，我們進行了深入的交流，也溝通如何客製玩具。他們提供的選擇很多樣性。在這裡我們跟中國和國際的公司都有洽談，其中對一家做漫威授權玩具的展商很感興趣。」

Tiffany Tin Su Hlaing 女士，秘書長，緬甸零售商協會，緬甸

「這已經是我們第七次來觀展了，每次都能找到最新的產品，會上總有大量的選擇。隨著中國經濟發展、對幼兒教育的重視程度日漸提升，家長更願意花費在子女身上。我們發現市場對幼兒教育產品的需求不斷增加，而這展會就是相關產品的絕佳採購平台。」

唐波先生，長沙喻琳玩具產品採購經理，中國

「三天展期十分充實，我們見到很多有趣的展商和產品，當中亦有不少有機會合作的公司。我們已經跟超過10家展商下了訂單，他們的價格都很合理。」

柯長永女士，喜洋洋玩具批發，中國

專家在同期活動上分享見解

除了商務交流，會上的同期活動更為與會者提供一系列豐富的市場及趨勢資訊。*Global Toy Experts* 首席執行官 *Richard Gottlieb* 先生在 *Toy Talks* 全球玩具市場現狀與趨勢論壇上表示：「中國是一個多元且不斷擴展的消費市場。西方企業只要多花功夫去開拓巨大市場，就會發現商機處處。」而另一位講者，玩具反斗城亞洲首席商務官－大中華及東南亞地

廣州國際玩具及教育產品展覽會
廣州國際童車及嬰童用品展覽會
保利世貿博覽館
中國，廣州

2019年4月8至10日

區何楚嫣女士則表示：「很高興能跟中國的業界見面，這論壇為我們提供了一個簡單直接的渠道，讓中國的製造商了解如何跟我們展開合作。」

會上另一活動，2019粵港澳大灣區品牌授權產業發展論壇及對接會亦大大促成了授權商與潛在合作伙伴的交流。廣州鼎冠文化活動策劃有限公司首席執行官林波先生參加活動後說：「這對我們幫助很大，講者生動的講解不同範疇的授權業務，更讓我們可以與一些授權公司現場溝通。」

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽(香港)有限公司合作舉辦。三個展會將同期於2020年3月6至8日在深圳國際會展中心舉行。更多有關展會搬遷及國際授權及衍生品（深圳）展覽會的詳情將於稍後公佈。

欲瞭解更多詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com 或者 www.chinababyfair.com。

更多媒體資料及展會照片：

<https://guangzhou-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-hk/press.html>

關注廣州玩具展暨廣州童車展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字