



toy & hobby
CHINA



baby & stroller
CHINA

新聞稿

2018年4月3日

新聞稿

廣州國際玩具及模型展覽會
廣州國際童車及嬰童用品展覽會
保利世貿博覽館
中國，廣州
2018年4月8至10日

蔡梓航先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9217
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.chinababyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
GZTF18 OPR TC

廣州國際玩具展及童車展 4月8日揭幕，助業界捕捉中國市場火熱商機

高質供應商及多元論壇活動滿足業界需求

身為全球最大玩具生產基地及第二大玩具消費國，中國對世界市場的影響舉足輕重。儘管歐美至今仍是最重要的消費市場，不少業界都看好中國市場的長足發展，紛紛開拓內地業務。而下周4月8至10日於廣州保利世貿博覽館舉行的廣州國際玩具及模型展覽會(下稱廣州玩具展)及廣州國際童車及嬰童用品展覽會(下稱廣州童車展)正好為國際同業提供一個發展中國市場的良好基石。因應市場的強勁需求，展會規模按年提升。今年展覽面積就增長23%至10萬平方米，以提供更多空間予逾1,100家來自國內及9個國家和地區的展商展示一系列最新及創意產品。

“2017年國內玩具市場銷售同比增長5%，達到680億元人民幣。另一方面，中國玩具出口同樣成績驕人。作為全國玩具生產及出口重鎮，廣東省對一眾新興市場如印度、俄羅斯、非洲及巴西等出口都錄得顯著上升。我們相信這與國內供應商在產品質素和創新設計上都不斷進步有關。今年展會再度擴大規模，全方位的供應商將為觀眾帶來更廣的採購選擇，吸引更多買家，為業界締造更多商機。”法蘭克福展覽(香港)有限公司高級總經理溫婷女士說。

高質供應商及多元論壇活動滿足業界需求

廣州玩具展及廣州童車展是國內首屈一指的行業展會，以內容豐富見稱。今屆展會將繼續成為業界發掘商貿合作、尋找新品和了解市場潮流的一站式平台：

- 國際展區：來自9個國家及地區包括澳大利亞、香港、韓國、瑞士、中國台灣、丹麥、印度、瑞典和紐西蘭，超過50家世界品牌帶來高質產品
- 動漫IP授權展區：24家展商包括樂標、華強方特、詠聲動漫、曼迪和易騰等將展出熊出沒、豬豬俠、火影忍者、佩佩豬、超級飛俠、經典鴨、瘋狂小糖及夢想三國等近70個品牌
- 國內品牌及全方位展商列陣：中國知名品牌尤如木玩世家、拓客、金

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓



messe frankfurt

比爾、振光商貿及美致等都會現身展會。買家可以輕鬆採購電子電動玩具、模型、娃娃、毛絨類玩具、幼教遊樂設施、嬰兒手推車、學步車、嬰童浴盆、坐便器、童床及家居用品、嬰兒服裝、鞋帽及配飾、電動童車、兒童三輪車及自行車等廣泛的產品

- 同期論壇活動：展會首次與國際知名媒體 – **Global Toy Experts** 合作舉辦“2018 全球玩具市場現狀與趨勢論壇”，邀請海內外來自玩具零售商管理層、設計師、分析師及數碼行業專家就全球及中國當下與未來玩具發展分享見解。另外，展會期間亦有一系列論壇活動，討論在中國營銷、構建品牌及電商等潮流話題

廣州國際玩具及模型展覽會和廣州國際童車及嬰童用品展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽(香港)有限公司合作舉辦。

欲了解更多詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com 或者 www.chinababyfair.com。

– 完 –

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯系，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de