

# 新聞稿

2017 年 1 月，香港

## 新聞稿

廣州國際玩具及模型展覽會  
廣州國際童車及嬰童用品展覽會  
保利世貿博覽館  
中國，廣州  
2017 年 4 月 8 至 10 日

蔡梓航先生  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2230 9217  
[andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)  
[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
GZTF17 PR1 TC

## 廣州國際玩具展及廣州國際童車展即將於 4 月強勢回歸

### 內地市場龐大潛力待全球品牌開發

### 增值服務及同期活動進一步協助與會者

廣州國際玩具及模型展覽會暨廣州國際童車及嬰童用品展覽會於 2016 年取得空前成功，為過千家展商及逾 48,500 名來自 68 個國家及地區的買家提供一個優質的商貿平台。兩個同期展會將於今年 4 月 8 至 10 日再次在廣州保利世貿博覽館舉行。法蘭克福展覽(香港)有限公司高級總經理溫婷女士表示作為主辦單位，對展會持續的成功充滿信心：“自法蘭克福展覽在 2015 年開始與廣東省玩具協會合作，展會更趨國際化。目前中國市場急速增長，加上國內對國際品牌需求熱切，我們預期更多的海外展商在 2017 年可從中獲益。”

兩個展覽會作為中國頂級行業盛會，涵蓋廣泛種類的產品。加上展會特設國際展區、動漫形象授權區、電子幼教區及幼教遊樂設施區，方便展商接觸特定群體買家。對市場繁榮及展會國際化的信心令更多國際品牌加入，其中 Fisher Price, Viking AB, Maisto 及 Bburago 均已確認參展。多家知名授權品牌包括 Boonie Bears 和 Ultraman 等亦會現身 2017 展場。

### 內地市場龐大潛力待全球品牌開發

中國一直為全球玩具及嬰兒用品行業提供龐大的商機。過去十年，平均每年有約 1,600 萬嬰兒在中國出生。第 13 個五年計劃下推行的二胎政策於 2016 年開始實施，國家衛生和計劃生育委員會預計會出現新一輪嬰兒潮，每年新生嬰兒數目將升至 1,750 至 2,100 萬之間。預料 76% 的第二胎嬰兒將於城市出生。“這意味玩具及嬰童用品的需求會持續上升，因為城市的父母都傾向花費更多於子女身上。而這些家庭亦更趨向購買海外品牌產品。”溫婷女士補充說。

根據市場研究公司 Euromonitor，中國玩具及遊戲零售總值由 2010 年的 104 億美元增至 2015 年的 280 億美元，年增長率達到 21.8%。預期市場總值將於 2019 年前超越 435 億美元。至於入口玩具方面，2015 首半年與 2016 首半年相比之下亦有 120% 的顯著增幅，達至 66.3 億美元(中國海關數字)。其中有輪玩具、娃娃車及樂器玩具尤見明顯增長。有關增長源於國內市場對較高質量及符合安全水平的海外品牌產品的需求持續上升。有見

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

此大好形勢，一眾知名國際品牌都相繼加大發展中國市場的力度。不單 LEGO 於 2016 年搶先在國內建立首間亞洲工廠以擴大在中國市場的份額，其他公司如 Disney, Dreamworks, Auldey, Goodbaby, Mattel, Hasbro 及 Sega 亦紛紛進軍內地。

### 增值服務及同期活動進一步協助與會者

為促進展商與買家之間的商貿便利，展會將提供各項額外服務及一連串同期活動。除了供合資格海外買家參與的貴賓買家計劃及免費酒店住宿，與會者亦可參加備有翻譯服務的商貿配對計劃。而同期活動則包含研討會及產品示範，有助參加者了解更多市場環境和最新產品發展。

廣州國際玩具及模型展覽會和廣州國際童車及嬰童用品展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽(香港)有限公司合作舉辦。

欲了解更多詳情，請瀏覽 [www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com) 或者 [www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com)。

— 完 —

### 法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是世界著名的展會主辦機構之一，2016 年營業額約 6.40\*億歐元，聘用 2,364\*名員工。該集團在全球設有 30 個子公司及 55 個國際銷售夥伴，為 175 個國家及地區的客户提供服務。法蘭克福展覽有限公司舉辦的項目遍及全球約 50 個城市，2016 年所辦的展覽會達 138\*個，其中一半以上在德國以外地區。

法蘭克福展覽中心的展覽面積達 592,127 平方米，目前共有 10 個展館和兩個會議中心。歷史悠久的 Festhalle 多功能廳是德國最受歡迎的場館之一，可以滿足各類型活動的舉辦需求。

法蘭克福展覽有限公司由法蘭克福市和黑森州分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。