



toy & hobby
CHINA



baby & stroller
CHINA

總結報告

2017 年 5 月，香港

總結報告

廣州國際玩具及模型展覽會
廣州國際童車及嬰童用品展覽會
保利世貿博覽館
中國，廣州
2017 年 4 月 8 至 10 日

蔡梓航先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.chinababyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
GZTF17 FR TC

廣州玩具及童車展買家人數再創新高，升幅達 11%

國際展區成功協助海外供應商打入中國市場

參展商和產品種類繁多 買家滿意而歸

2017 廣州國際玩具及模型展覽會和廣州童車及嬰童用品展覽會(下稱廣州玩具及童車展)的布展規模和買家數量一路高漲，以實際行動證明其在中國同類展會中的領導地位。為了呼應中國玩具和嬰幼兒用品市場的積極發展態勢，同期舉辦的兩大展會在今年的布展面積達到了 81,200 平方米，增長 8%；共設有 7 大展館，較 2016 年增加 1 個。今年共有來自 11 個國家和地區的 1,068 家參展商（2016 年：1,006 家），包括中國、德國、中國香港、韓國、墨西哥、荷蘭、西班牙、瑞士、中國台灣、泰國和美國。為期 3 天的展會吸引到了 53,856 名買家，較 2016 年（48,521 名）增長了 11%。其中，海外買家數量為 2,838 名，激增 21%。兩大主要數據均實現連續三年的持續增長。

針對買家數量的顯著增加，法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：“我們認為，今年買家數量急劇增加是因為隨著二孩政策的鋪開，人們已看到了中國市場蘊藏的巨大潛力。展會上有不少買家是業內新人，希望能夠充分利用這一政策改變帶來的巨大潛力，在未來的嬰幼兒用品和玩具市場上大顯身手。作為主辦單位，我們同樣感到非常高興的是，中國買家對於海外產品的興趣依然濃厚。隨著中國人可支配收入的增加，我們希望這個勢頭能夠持續下去。”

國際展區成功協助海外供應商打入中國市場

於 2016 年首次亮相的國際展區在此次展會上再次得到參展商和買家的交口稱讚，展區有效提升了展會的多樣性，為更多高質量的海外產品創造了展示空間。今年，來自中國香港、韓國、墨西哥、荷蘭、西班牙、瑞士、中國台灣、泰國和美國的參展商均現身於這一重點展區。首次參展的墨西哥公司 Globos Payaso 希望能夠打開中國市場，其對於此次參展的效果讚

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓



messe frankfurt

不絕口。公司亞洲及大洋洲銷售經理 José María López 先生表示：“中國將成為我們最大的市場。這個展會有助於我們擴大在中國的市場份額。我們的展台接待了大量買家，展會的效果由此可見，所以說這是打開中國市場的最佳平台。”

同樣是展會新面孔的泰國公司 Thai Centri (1995) Co Ltd 發現其在中國市場上頗具競爭力。公司副總經理 Kitti Charoenpornpanichkul 女士表示：“我們能夠在這裏遇到高質量的買家。很多買家對於泰國產品都很感興趣，所以作為一個海外品牌在這裏很吃香。”首次參展的荷蘭公司 B-E Essential B.V. 也有相同感受。公司共同創辦人 Annemarie Van Beek 女士表示：“作為外國品牌，我們看到中國市場潛力巨大，因為消費者對產品質量有著更高的要求，特別是海外品牌。我司在展會上收獲豐富，遇到了很多潛在客戶。”

國際展區的設立為海外供應商進入中國市場提供了有力幫助，多個國際品牌在去年參展後決定今年再度歸來。GreenLight LLC 就是其中之一，不論是展會還是國際展區，公司都從中獲益良多。公司國際銷售總監 Tim Bradley 先生表示：“去年很多買家來諮詢我司有關情況，今年我們又碰到了他們，其中不少都成為了我們的客戶。有位客戶在昨天看過我們的展台後，已經開始了網上預售，目前就在於我們產品數量是否可以滿足其需求。”瑞士品牌 MJ Steps 也深深感受到了國際展區的種種優勢，公司合夥人 Michael Gelpke 先生表示：“買家都是專門來這裏尋找海外產品的。今年來到我們展台的客戶數量更多了。”他還補充道，鑒於消費者更願意購買進口商品，他同樣也意識到了中國市場的潛力。

動畫和角色授權產品發展迅速 潛力無限

隨著動畫和角色授權產品在中國市場的走俏，展會動漫 IP 授權展區的布展面積也得到了進一步增加，為海內外授權商搶抓先機搭建了有效平台。旗下擁有兩大知名動漫品牌的廣州達力動漫有限公司作為參展商之一，旨在尋求多種合作。公司 IP 運營部總監朱玲女士表示：“展會聲名卓著，我們也借此接觸到了大批業內人士。專業的展會組織工作幫助我們在打通銷售和推銷渠道的同時，為新產品的展示提供了大好良機。”她表示授權在中國才剛剛起步，因此該領域有著廣闊的發展空間。

對於海外授權商而言，展會也是他們接洽本地生產商、進一步了解中國市場的不二之選。香港授權商 ENS Global Marketing Ltd 的授權經理陳冠豪先生表示：“這裏大多數生產商目前都還沒有開展進口業務，因此借助展會這個大好時機，我們能夠與那些對海外市場有興趣的廠商取得聯繫”。該公司參展的另一大目的是在中國內地推廣其旗下的 B.Duck 品牌，陳先生表示：“中國南方授權行業並沒有太多專業的活動，因此展會為我們提供了一個額外機遇，與潛在或有價值的客戶取得聯繫。”

中國領先展會 服務國內參展商

廣州玩具及童車展是中國在該領域最負盛名的展會之一，眾多中國玩具及

廣州國際玩具及模型展覽會
廣州國際童車及嬰童用品展覽會
保利世貿博覽館
中國·廣州
2017年4月8至10日

嬰幼兒產品供應商常年參展，知名廠商浙江木玩世家玩具有限公司即為其中之一。公司董事長何彬先生非常重視這個展會，他表示：“展會在上半年為各大品牌匯聚一堂提供了無可比擬的優質平台。我們在這裏能夠接洽國內大量的經銷商和渠道代理。每年我們都會在這裏展出最新的產品系列，供我們的客戶選擇。”

在品牌推廣和產品陳列之餘，展會也十分有效地推動參展企業提升業務表現和經濟效益。貝恩施（深圳）科技股份有限公司原本專注在線品牌的打造，後來發現展會非常有利於他們拓展公司的銷售渠道。公司分銷經理吳宗琴女士表示：“與去年相比，今年買家量之大讓我們十分驚訝，此外來到我司展台前諮詢的代理商人數也出現了顯著增加。”她也十分認同參展有利於公司進一步發展這一觀點，“我們注意到，大多數來到展會的代理商都在尋求專門為0-1歲嬰幼兒設計的產品。考慮到我們公司的銷售情況和市場數據表現，我們開始將更多精力投入在嬰幼兒產品領域上。”

參展商和產品種類繁多 買家滿意而歸

應有盡有的產品種類也是展會能夠從同類活動中脫穎而出的重要因素之一。玩具、動畫授權產品、仿真模型、學前用品、嬰兒車、騎坐玩具和各種嬰幼兒產品一應俱全，確保所有買家都能順利完成採購任務。泰國公司 Phrong Intertrade Co Ltd 的業務發展經理 Ekaphong Jitpattanarat 先生表示：“這是我見過的產品種類最齊全的展會。我對相關產品已經有了好幾個好點子，我們的客戶肯定會喜歡的。”

創新產品和全新的參展商也令眾多買家興奮不已。馬來西亞公司 HTV Entertainment Ltd 的代表 Kok Yin Wah 女士表示：“這裏原創產品太多了，有關研發工作也令人印象深刻。這些新產品的價格也非常合理。”日本公司 Rocket Models LLC 的 Naoto Sakakibara 先生也對展出的新產品展現出了極大興趣：“我每年都會有新發現，這是區內其他展會所不具備的。”

除了找到心目中的立項產品，買家也很樂於與生產商，而非貿易公司進行直接洽談。毛里求斯公司 ISLANDKIDZ 的代表 DJ Ramchand 先生表示：“今年，我們找到了好幾家潛在供應商，他們的產品具有很強的獨創性。展會的優勢在於大部分參展商都同時是生產商，因此我從他們那裏不僅能拿到更好的價格，還能收獲更具含金量的點子。”

作為業內年度展會的重頭戲之一，展會成功吸引到了大批來自國內各個地方的買家。中國華輝玩具有限公司的謝先生表示：“我之所以喜歡這兩個展會是因為這裏匯聚了種類繁多的產品，涵蓋了絕大部分種類。此外，我同時還能找到反映市場趨勢的新產品。”

業務對接會進一步為買家與其感興趣的供應商的接洽提供了便利。希臘買家 Panos Patsalos 先生認為這些對接會有助於他找到自己所需的產品，他表示：“我已經找到了好幾家可以開展合作的潛在中國供應商。本次參展不虛此行，明年我會繼續來參加的。”

廣州國際玩具及模型展覽會
廣州國際童車及嬰童用品展覽會
保利世貿博覽館
中國·廣州
2017年4月8至10日

中國玩具及嬰幼兒產品市場前景依然光明

展會各方一直認為，中國玩具和嬰幼兒產品市場的未來依然一片光明，國內外供應商對於來年也持樂觀態度。來自Globos Payaso公司的López先生專注於氣球類產品，他非常看好公司在中國的發展前景：“中國市場規模巨大，我們的開發工作還遠遠不夠。中國的氣球市場正在快速發展當中。” GreenLight LLC公司的Bradley先生注意到中國對於外國產品日漸興起的巨大興趣，“我們認為中國市場蘊含著巨大潛力。中國消費者對於歐美文化的了解越來越多，而這也正是我們想要充分利用的條件。”

國內供應商也在市場中發現了巨大商機。貝恩施的吳女士表示，“我們相信玩具和嬰幼兒產品市場將持續增長，因為二孩政策已經全面放開，消費者的行為也在發生著巨大變化。現在的父母都是90後，只要產品質量過關，他們都非常樂意買給孩子。”汕頭市聯環玩具工藝有限公司的林先生同樣認為二孩政策為市場帶來積極影響，“二孩政策對我們十分有利，因為從長期看，嬰幼兒數量會大幅增加。此外，中國消費者的購買力也會隨著生活水平的提高而水漲船高。市場對於玩具的需求正在不斷增長。”

廣州國際玩具及模型展覽會和廣州國際童車及嬰童用品展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。下屆展會將於2018年4月8至10日舉行。

欲了解更多詳情，請瀏覽www.chinatoyfair.com 或者 www.chinababyfair.com。

— 完 —

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,400 名員工，每年營業額超過 6.4 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

廣州國際玩具及模型展覽會
廣州國際童車及嬰童用品展覽會
保利世貿博覽館
中國，廣州
2017年4月8至10日